

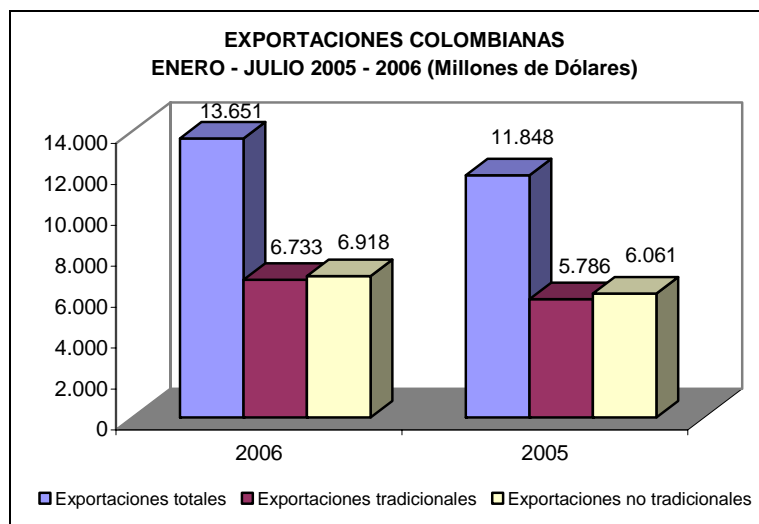
## INFORME EXPORTACIONES COLOMBIANAS PERIODO ENERO - JULIO DE 2006

### Comportamiento de las Exportaciones Colombianas (Enero - Julio de 2006)

Durante el periodo enero - julio de 2006, las exportaciones colombianas crecieron en valor 15,2% respecto a igual período del año anterior, pasando de US\$ 11.847,7 millones a US\$ 13.650,5 millones. En términos de toneladas métricas, las exportaciones aumentaron 1,4% al pasar de 47,7 millones de toneladas en enero julio de 2005, a 48,3 millones de toneladas en enero julio de 2006.

Las exportaciones tradicionales registraron un valor de US\$ 6.732,8 millones entre enero y julio de 2006 señalando un incremento del orden de 16,4% frente al mismo período de 2005, en donde totalizaron US\$ 5.786,3 millones; durante los primeros siete meses del 2006, las exportaciones tradicionales representaron el 49,3% de las exportaciones colombianas totales. Por su parte las ventas externas de este tipo de productos registraron un crecimiento en cantidades (toneladas métricas) de 1,8%, al pasar de 42 millones de toneladas entre enero – julio de 2005 a 42.8 millones de toneladas métricas en igual periodo de 2006.

De otro lado, las exportaciones de productos no tradicionales, participaron con el 50,7% del total exportado en el periodo enero - julio de 2006, al alcanzar un valor de US\$ 6.917,7 millones, suma que reveló un incremento en valor de 14,1%, con respecto al mismo período de 2005, año en el que ascendieron a US\$ 6.061,4 millones. En términos de toneladas métricas, las exportaciones no tradicionales disminuyeron 1,6% al pasar de 5,6 millones de toneladas en enero julio de 2005, a 5,5 millones de toneladas en enero julio de 2006.

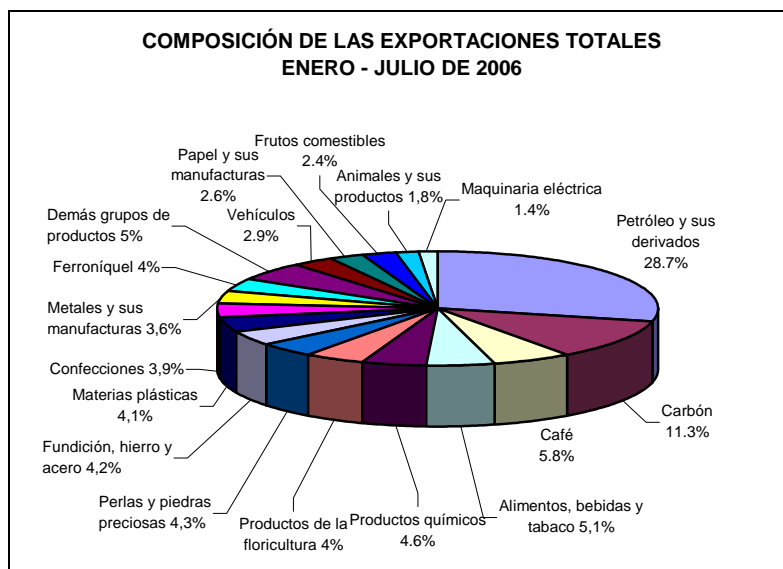


## Exportaciones Tradicionales

Dentro de las exportaciones tradicionales, para el periodo enero - julio de 2006, las ventas de petróleo y sus derivados registraron un crecimiento de 36,9% frente al periodo enero - julio de 2005, donde se ubicaron en US\$ 2.862,4 millones pasando a US\$ 3.917,5 millones, en igual periodo de 2006, de esta manera contribuyeron con 8.9 puntos porcentuales al crecimiento de 15,2% de las exportaciones totales y participaron con el 28,7% del total exportado. En términos de toneladas métricas netas, las exportaciones de petróleo y sus derivados registraron un incremento de 5.7% al pasar de 9,4 millones de toneladas en el periodo enero julio de 2005, a 9,9 millones de toneladas en igual periodo de 2006.

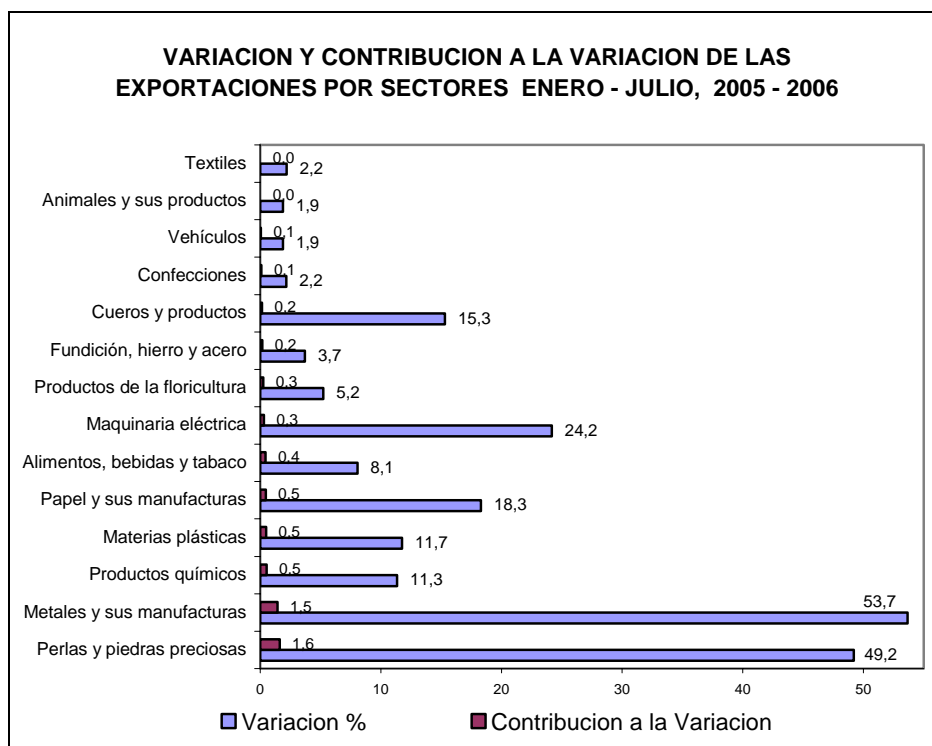
Entre tanto las exportaciones de carbón alcanzaron un valor total de US\$ 1.539 millones en los primeros siete meses de 2006 cifra que representa el 11,3% del total exportado, disminuyendo 0,1% en comparación con el mismo período de 2005, año en el que el total exportado de este producto sumó US\$ 1.540 millones. Para el periodo enero – julio de 2006, las exportaciones de carbón alcanzaron los 32,5 millones de toneladas, creciendo 0.8% en comparación con el mismo periodo de 2005 cuando se registraron 32,2 millones de toneladas.

Por otra parte, las exportaciones de café, para el periodo comprendido entre enero y julio de 2006, presentaron una reducción en valor frente al mismo periodo del año anterior de 14%, alcanzando un valor de US\$ 790,3 millones, mientras que en igual periodo del 2005 el valor registrado fue US\$ 919.4 millones. Así mismo, la cantidad de toneladas métricas de café, exportadas disminuyó 14,1%, ubicándose en 319,8 millones de toneladas, frente a las 372.1 millones de toneladas exportadas en igual periodo del 2005. Entre tanto, las exportaciones de ferróniquel registraron un incremento en valor de 4,6% al pasar de US\$ 464,5 millones en el periodo enero - julio de 2005, a US\$ 486 millones, en el periodo enero - julio de 2006. No obstante, el número de toneladas exportadas, disminuyó 0,4% al ubicarse en 81 millones en enero – julio de 2006 frente a los US\$ 81.3 millones en igual periodo del 2005.



Fuente: ANALDEX con datos DANE

## Exportaciones No Tradicionales



Fuente: ANALDEX con datos DANE

Dentro de las exportaciones de productos no tradicionales, el grupo de productos que más contribuyó al crecimiento de las exportaciones totales, durante el periodo enero - julio de 2006, fue el de perlas y piedras preciosas con una contribución de 1.6 puntos porcentuales al crecimiento de las ventas externas totales y una participación sobre estas de 4,3%, este grupo de productos registró un crecimiento de 49,2% al pasar de US\$ 393,4 millones durante el periodo enero - julio de 2005, a US\$ 587 millones en el mismo periodo de 2006.

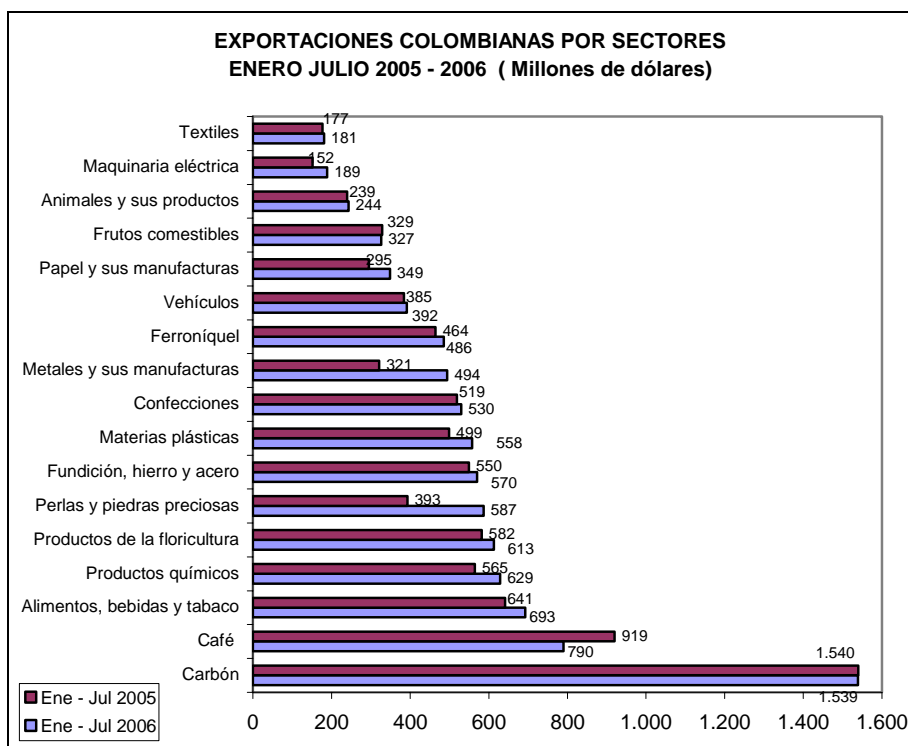
Así mismo, las exportaciones de metales y sus manufacturas, contribuyeron con 1.5 puntos porcentuales al crecimiento de las exportaciones totales y registraron una participación sobre las ventas externas de 3,6% superior al 2,7% obtenido en el periodo enero - julio de 2005, es de destacar que este grupo de productos registró un crecimiento de 53,7%, siendo este el mayor crecimiento, al pasar de US\$ 321,5 millones durante el periodo enero - julio de 2005, a US\$ 494 millones en igual periodo de 2006.

Por su parte, las ventas de productos químicos al igual que las exportaciones de materias plásticas contribuyeron a la variación de las exportaciones totales con 0.5 puntos porcentuales cada uno. En el caso de los productos químicos, estos registraron una participación de 4.6% en las exportaciones totales y mostraron un crecimiento de 11,3% al pasar de US\$ 564,6 millones en enero julio de 2005 a US\$ 628,7 millones en el mismo lapso del 2006. Así mismo, las exportaciones de materias plásticas participaron con 4,1% en las exportaciones totales, aumentando 11,7% al pasar de US\$ 499,1 millones durante los siete primeros meses del 2005 a US\$ 557,7 millones en igual periodo de 2006.

En cuanto a las exportaciones de papel y sus manufacturas, estas aportaron 0.5 puntos porcentuales a la variación de las ventas externas totales. Estas exportaciones pasaron de US\$ 294,9 millones durante los siete primeros meses de 2005 a US\$ 348,9 millones en el mismo período de 2006, señalando un crecimiento del 18,3% y una participación del 2.6% dentro de las exportaciones totales durante este periodo.

Así mismo, las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco alcanzaron un valor de US\$ 693 millones (5.1% del total exportado) durante los primeros siete meses del 2006, señalando un crecimiento del 8,1% en comparación con el mismo período del año previo y aportando 0.4 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales; de este modo, en el 2005 dichas exportaciones sumaron US\$ 641,3 millones. Por su parte, las ventas externas de maquinaria eléctrica participaron con el 1.4% sobre el total exportado, al registrar en el período enero – julio de 2006 un valor de US\$ 188,7 millones, suma que contribuyó 0.3 puntos porcentuales al crecimiento de las exportaciones totales, y que representó un crecimiento de 24,2% respecto al mismo período de 2005, donde las exportaciones de maquinaria eléctrica ascendieron a US\$ 152 millones.

Aunque el sector de las confecciones continua teniendo una participación importante en las exportaciones totales, para el periodo enero - julio de este año su participación se redujo a 3.9%, mientras que en el mismo periodo del año anterior fue de 4.4%; de esta manera las ventas de este sector mostraron un incremento de 2,2% al pasar de US\$ 518,8 millones en los siete primeros meses de 2005 a US\$ 530 millones en 2006.



Fuente: ANALDEX con datos DANE  
Nota: No incluye petróleo y sus derivados.

### Principales Productos Exportados

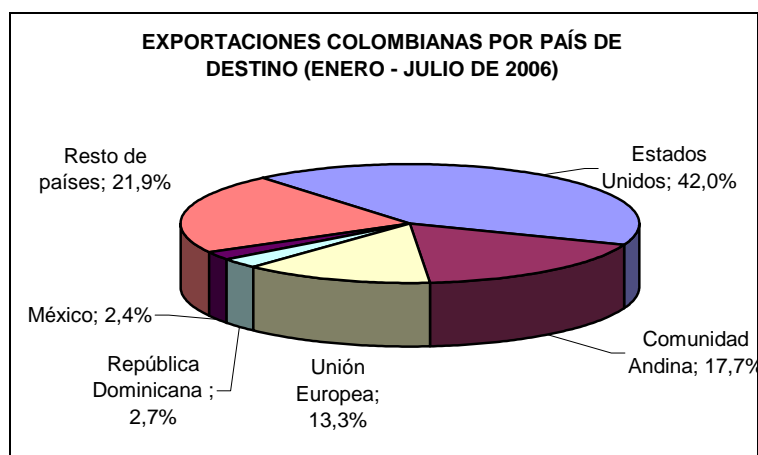
En cuanto a las exportaciones no tradicionales por tipo de producto, se destacaron las exportaciones de los demás vehículos, clasificados bajo la posición arancelaria

(8703230090) con una participación del 1,5% en las exportaciones totales durante enero - julio de 2006, periodo en el cual registraron un valor de US\$ 205,2 millones, creciendo 36,4% frente al 2005. De su parte, las ventas de desperdicios y desechos de cobre (7404000000) alcanzaron un valor de US\$ 122,3 millones, con una participación de 0.9% y un crecimiento de 302,3% frente al periodo enero - julio de 2005. Las exportaciones de pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y shorts de algodón (6203420000), registraron un valor de US\$ 97,7 millones, participando de esta manera con 0,7% en las exportaciones totales y decreciendo 4,2% comparado con los siete primeros meses de 2005.

Los demás medicamentos para uso humano (3004902900), registraron un valor de US\$ 85 millones en enero julio de 2006, participando con 0.6% de las exportaciones totales y mostrando un crecimiento de 12,9% frente al mismo periodo de 2005. Entre tanto, para enero julio de 2006, las ventas externas de polipropileno (3902100000) tuvieron una participación en las exportaciones totales de 0.6%, con un valor de US\$ 84,6 millones y un crecimiento de 18,6% en comparación con el mismo valor del periodo enero - julio de 2005. De su parte, las ventas de policloruro de vinilo (3904102000) registraron, en el periodo enero - julio de 2006, un valor de US\$ 82,7 millones, alcanzando una participación de 0.6% y un crecimiento de 10,2% frente a igual periodo de 2005.

En cuanto a las ventas externas de compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares (4818400000) fueron de US\$ 80,6 millones, de esta forma participaron con 0.6% en las ventas totales, y registraron un crecimiento de 61,6% frente al 2005. Así mismo, las exportaciones colombianas de bombones, caramelos, confites y pastillas (1704901000), para el periodo enero - julio de 2006, registraron una valor de US\$ 79,3 millones, participando con 0.6% en el total de las exportaciones e incrementándose en 12,8% respecto al año anterior.

### Principales Destinos.



Fuente: ANALDEX con datos DANE

### Estados Unidos

El principal destino de las exportaciones colombianas fue Estados Unidos, al participar con el 42% dentro de las exportaciones totales, y registrar un valor de US\$ 5.738,1 millones en el periodo enero - julio de 2006, mostrando un incremento del orden del 26,1% respecto al mismo período de 2005, año en el que las ventas hacia Estados Unidos totalizaron US\$ 4.551,6 millones; de esta manera las ventas hacia este país contribuyeron



con 10 puntos porcentuales al crecimiento del 15,2% de las exportaciones totales.

El principal rubro exportado hacia este país durante los siete primeros meses del 2006, fue combustibles, las ventas de este producto participaron con el 61,6% de las exportaciones totales hacia Estados Unidos, mientras que su participación en el 2005 fue 53,2%; de este modo, durante los siete primeros meses de 2006 estas exportaciones totalizaron US\$ 3.534,5 millones, registrando un crecimiento del 45,9% en comparación con el mismo período del año previo, cuando se ubicaron en US\$ 2.423,2 millones.

De otro lado, las exportaciones de plantas y productos de la floricultura, vendidos a Estados Unidos, ascendieron a US\$ 496,5 millones en el período enero – julio de 2006, participando con el 8.7% de las ventas totales a este mercado, mientras que durante el 2005 su participación en el total exportado a este destino, fue de 10.3%. De esta manera, las exportaciones de este tipo de producto se incrementaron 5,8%, respecto a los primeros siete meses de 2005, cuando fueron de US\$ 469,1 millones.

Por su parte, las exportaciones de confecciones en enero julio de 2006, representaron el 4,2%, de las ventas totales a este país, frente a una participación de 6.1% en igual periodo de 2005. De esta manera las ventas externas de este producto a Estados Unidos, mostraron una reducción del 13% frente al periodo enero - julio de 2005 pasando de US\$ 277,8 millones a US\$ 241,8 millones. Sin embargo, el 45,6% de las exportaciones de confecciones de material textil se dirigieron a Estados Unidos, consolidando a este país como el principal destino de las ventas externas de este tipo de productos. De la misma manera Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones de metales y sus manufacturas, y materias plásticas; respectivamente el 31% y 15,9% de las exportaciones totales de estos productos se dirigieron a este país.

### **Comunidad Andina**

Los países de la Comunidad Andina se consolidaron como el destino del 17.7% de las exportaciones colombianas, alcanzando un valor de US\$ 2.414 millones en los primeros siete meses de 2006, incrementándose en un 6,4% frente al igual período del año previo, en el que las ventas a este grupo de países sumaron US\$ 2.268,2 millones; de este modo, las ventas a la CAN contribuyeron con 1.2 puntos porcentuales a la variación total de las ventas colombianas.

### **- Venezuela**

Durante el periodo enero - julio de 2006 las ventas a Venezuela representaron el 9.7% del total exportado; alcanzando un valor de US\$ 1.326 millones, registrando así un incremento del 17% en comparación con el mismo período de 2005, año en el que las exportaciones hacia este país reportaron un valor de US\$ 1.133,8 millones.

Dentro de las exportaciones totales hacia Venezuela, las ventas de vehículos participaron con el 21,1% durante los siete primeros meses de 2006, mientras que en igual periodo de 2005 su participación fue de 24,7%. Las exportaciones de este producto durante enero julio de 2006 alcanzaron un valor de US\$ 279,3 millones mostrando un decrecimiento de 0,2% frente a igual periodo del 2005 (US\$ 279,8 millones). Entre tanto, las ventas de animales y sus productos a Venezuela, mostraron un crecimiento de 11% pasando de US\$ 144,5 millones, en enero julio de 2005, a US\$ 160,3 millones en igual periodo de 2006, de esta manera su participación en el total de las exportaciones hacia este país se ubica en 12,1%; 0.6 puntos porcentuales por debajo de la participación en el 2005, de 12,7%.



Las exportaciones a Venezuela, en enero julio de 2006, de productos químicos representaron el 10,8% de las ventas totales hacia este país, frente a una participación de 10,6% en igual periodo de 2005. Las ventas de este producto mostraron un crecimiento de 19,6% al pasar de US\$ 119,9 millones entre enero – julio de 2005 a US\$ 143,4 millones en igual periodo de 2006.

De otro lado, las ventas de confecciones a Venezuela representaron, en enero julio de 2006, el 7,7% de las ventas totales hacia este país, respecto a 6,5% en igual periodo de 2005. Las ventas de este producto mostraron un crecimiento de 38,8% al pasar de US\$ 73,3 millones entre enero – julio de 2005 a US\$ 101,7 millones en igual periodo de 2006.

Por grupo de productos, Venezuela se consolido para el periodo enero - julio de 2006, como el principal destino de las exportaciones de productos químicos, el 22.8% de las exportaciones de estos se dirigieron a dicho país. Así mismo, el 17.7% de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco se dirigieron a Venezuela, consolidándolo, también como el principal destino de las exportaciones este tipo de productos.

De igual forma, Venezuela se ubico como el segundo destino de confecciones de material textil al recibir el 19,2% de las exportaciones colombianas de estos productos. Así mismo, es de resaltar que el 71,3% de las exportaciones de Vehículos, en el periodo enero - julio de 2006, se dirigieron a Venezuela.

#### **- Ecuador**

Las exportaciones hacia Ecuador participaron con el 5% en las exportaciones totales; de esta forma, las ventas hacia este mercado sumaron US\$ 684,6 millones durante los siete primeros meses de 2006, reportando un decrecimiento de 2,7% frente al mismo período de 2005, año en el que ascendieron a US\$ 703,2 millones.

Dentro de las exportaciones totales realizadas a Ecuador durante el período enero – julio de 2006, las que más participaron fueron las de productos químicos, al sumar US\$ 123,2 millones es decir 18% del total exportado en el periodo enero - julio de 2006, mostrando de esta manera un crecimiento de 6,3% con respecto al periodo enero - julio de 2005. Por su parte, las ventas de vehículos participaron con 13,7% en las exportaciones totales hacia este país; de esta manera, las exportaciones de este tipo de productos en el 2006 mostraron un crecimiento de 4,5% al pasar de US\$ 89,5 millones entre enero – julio de 2005 a US\$ 93,5 millones en igual periodo de 2006.

Así mismo, las exportaciones de combustibles a este país, registraron un valor de US\$ 74,8 millones participando con un 10,9% en las exportaciones totales hacia Ecuador, mostrando una reducción del 44,6% frente a enero julio de 2005, cuando se ubicaron en US\$ 135 millones.

Ecuador se consolido como el segundo destino de las exportaciones de productos químicos, el 19,6% de las exportaciones totales de este producto se dirigieron a Ecuador. Cabe mencionar, que el 11,9% de las exportaciones de materias plásticas se dirigieron a este país, consolidándolo, como el cuarto destino de las ventas externas de este tipo de productos.

#### **- Perú**

Las ventas dirigidas a Perú representaron el 2,7% en las ventas externas totales, al alcanzar un valor de US\$ 371,7 millones durante el período comprendido entre enero y julio de 2006, suma que representó una caída del 8,1% en comparación con el mismo



período del año previo, en donde se registraron ventas hacia este país del orden de US\$ 404,5 millones.

Dentro de las ventas a Perú en enero julio de 2006, las exportaciones de materias plásticas tuvieron la mayor participación, con el 19,1%, mientras que en el mismo periodo de 2005 su participación fue de 15,1%. Para el periodo enero - julio de 2006 las exportaciones de este tipo de productos totalizaron US\$ 70,9 millones, mostrando una variación de 16,1% frente a igual periodo de 2005, US\$ 61 millones. De su parte, las exportaciones de productos químicos representaron en enero julio de 2006 el 17% del total exportado a este mercado, alcanzando un valor de US\$ 63,3 millones, incrementándose en un 21,6% frente a los siete primeros meses de 2005, periodo en el cual las ventas de estos productos ascendieron a US\$ 52,1 millones.

### **Unión Europea**

Las exportaciones hacia la Unión Europea alcanzaron un valor de US\$ 1.816,4 millones durante enero julio de 2006, siendo el destino del 13,3% de las exportaciones totales y mostrando un crecimiento del 7% respecto al mismo período de 2005.

Las exportaciones de combustibles en los primeros siete meses de 2006, representaron el 40,1% del total exportado hacia la Unión Europea, al registrar un valor de US\$ 727,7 millones, mostrando un crecimiento del 20,2% frente a igual periodo de 2005 (US\$ 605,3 millones). Por otra parte, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea de café, té y especias ascendieron a US\$ 313,6 millones en enero julio de 2006, participando con el 17,3% del total exportado a la Unión Europea; mostrando un decrecimiento de 11,1% frente a igual periodo de 2005, en el cual las ventas de este tipo de productos alcanzaron un valor de US\$ 352,6 millones.

Sin embargo, es importante destacar el comportamiento de las exportaciones de cueros y sus productos, las cuales mostraron un crecimiento de 48,3% al pasar de US\$ 22,5 millones entre enero julio de 2005 a US\$ 33,3 millones en igual periodo de 2006. Similar comportamiento mostraron las exportaciones de confecciones a la Unión Europea, las cuales registraron un crecimiento de 28%, pasando de US\$ 19,4 millones en enero julio de 2005 a US\$ 24,8 millones en igual periodo de 2006.

Por grupo de productos, la Unión Europea se consolidó para enero julio de 2006, como el principal destino de las ventas externas de frutos comestibles, el 61% de las exportaciones de estos productos se dirigieron a este mercado. Así mismo, el 15% de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco se dirigieron a la Unión Europea, ubicándose como uno de los principales destinos de este tipo de productos. De igual forma, la Unión Europea fue el destino del 40,6% de las exportaciones de fundición de hierro y acero.